

*Communiqué Swiss Sliding*

**Swiss Sliding startet in die letzte Saison mit Hauptsponsor Julius Bär**

In der kurz bevorstehenden olympischen Saison 21/22 werden die Schlitten der Schweizer Bobfahrerinnen- und -fahrer zum letzten Mal in den blau-weissen Farben der Privatbank Julius Bär die Bob-Kanäle herunterrasen. Aufgrund einer strategischen Neuausrichtung im Sponsoring Bereich hat sich Julius Bär entschieden, den Vertrag mit Swiss Sliding nach der Olympia Saison nicht um einen weiteren olympischen Zyklus zu erneuern. Seit der Saison 19/20 ist die Privatbank Julius Bär Hauptsponsor von Swiss Sliding, dem nationalen Verband für Bob-, Skeleton- und Rodelsport.

„Julius Bär ist 2019 in einer herausfordernden Situation bei uns eingestiegen, wofür wir sehr dankbar sind“, sagt Swiss Sliding Präsident Sepp Kubli. „Gemeinsam mit Julius Bär konnten wir zu einem ziemlich rasanten Steigflug ansetzen und sind sowohl für die Olympia –Saison wie auch für die Zukunft danach gut aufgestellt“, so Kubli weiter. Die Sponsoring-Kommission von Swiss Sliding hat bereits begonnen, Gespräche und Verhandlungen darüber zu führen, mit welchem Partner die Schweizer Eiskanal-Athletinnen und Athletinnen in Zukunft auf den Bahnen der Welt unterwegs sein werden. Sepp Kubli zeigt sich zuversichtlich, was einen neuen Partner anbelangt: „Wir stehen für traditionelle Schweizer Werte, die heute wichtiger sind denn je: Dynamik, Präzision, Technik, Fleiss, Teamgeist und Action!“

Swiss Sliding hat 2019 damit begonnen, sich im Vorstand und operativ-sportlich neu aufzustellen. Mit starken Nachwuchs-Athletinnen und Athleten konnten bereits in der vergangenen Saison 20/21 grosse Erfolge gefeiert werden, wie beispielsweise Podestplätze bei Weltcup Rennen oder der Junioren-Weltmeistertitel von Michi Vogt.

Rückfragen:               Sepp Kubli, Präsident, 079 416 68 54  
                                  Peter Schadeegg, Geschäftsführer, 079 881 31 36